



TracTechnology är en av deltagarna på Matjordens dag.



7000 besökare på matjordens dag där TracTechnology fanns väl representerat.



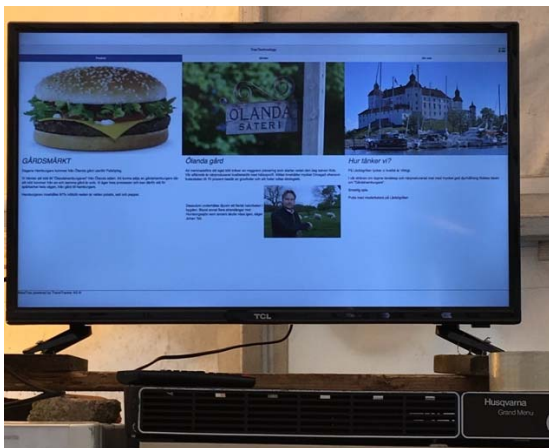
Bohusmjölk presenterar sina "gårdsmärkta" produkter via appen som lagts upp på TV-skärmen.



Tommy och Martin från Bohusmjölk berättar för kollegor och konsumenter om unik spårbarhet på sina gårdsmärkta produkter.



Nöjd konsument har handlat gårdsmärkt
yoghurt från Bohusmjölk med unik spårbarhet.



I mattältet kunde man köpa gårdsmärkta
hamburgare från Ölanda gård. Här ser vi
vår app visas på en TV-skärm.

