

TracTechnology AB (publ)

PRESSMEDDELANDE 2016-02-26

UNIK SVENSK DIGITAL METOD FÖR ATT SPÅRA KÖTTETS URSPRUNG

Frågan om ursprungsmärkning är en ödesfråga för svensk livsmedelsproduktion. Det anser både konsumenter och livsmedelsbranschen. Även regeringen har visat stor intresse för frågan om digital ursprungsmärkning.

Den 25 februari, beslutade regeringen att ge Jordbruksverket i uppdrag att verka för Digitalt först – för en smartare livsmedelskedja. I nära samarbete med Livsmedelsverket ska myndigheterna främja en digital förnyelse genom att tillgängliggöra information i livsmedelskedjan för att bland annat synliggöra hållbarhetsaspekter och öka konkurrenskraften inom sektorn.

I samband med regeringsbeslutet kontaktades Trac Technology av Näringsdepartementet som ett utmärkt exempel på ett svenskt företag som ligger i den digitala framkanten. Landsbygdsminister Sven-Erik Bucht och IT-minister Mehmet Kaplan besökte ICA Stop i Täby för att se hur TracTechnologys unika digitala spårbarhetssystem fungerar i praktiken.

I SVT Rapport som samtidigt besökte ICA stop, säger IT-minister Mehmet Kaplan ”*Den här satsningen och all digitalisering syftar till att det ska bli billigare, snabbare och enklare och den här kedjan förkortas ofantligt när konsumenten faktiskt kan gör medvetna val*” Sven-Eric Bucht tillägger: ”*Det kan vara ett bra instrument för att undvika/ komma åt det köttfusik vi ser idag*”

Konsumenten kan bara genom att fota QR-koden få följande information direkt ur Jordbruksverkets centrala databas (CDB) och kan således inte påverkas eller ändras av någon aktör. Data som hämtas direkt till etikett är:

- o Uppfödare (ex: Bröderna Bo och Lars Göran Nilsson)
- o Gård + ort (ex: Nygård Kågeröd)
- o Ras (ex: Kötraskorsning)
- o Djur (ex: Ungtjur)
- o Ålder (ex; 30 mån.)
- o Djurets Unika ID-nummer: (ex: SE0292132833)

QR koden innehåller förutom ovanstående även en djupare text om gård/uppfödare och deras filosofi om jordbruket och djurhållning, recept, spårbarhetsgraf, mm.

Länken nedan visar hur det kan se ut när konsument i butiken läser av QR koden.

<http://trace.enlight.no/?urn=urn:epc:id:sgtin:704738.738.50001130>

För mer information:

VD Stephan Pakh, +46 (0)705595566. e-post: stephan.pakh@tractechnology.se

Om TracTechnology AB (publ): TracTechnology AB erbjuder genom MeatTrac en komplett systemlösning som möjliggör spårning och autentisering av livsmedelsprodukter i hela kedjan från "Gård till Gaffel". MeatTrac är patentskyddat i Sverige, Ryssland, EU samt USA

TRACTECHNOLOGY

SÅ HÄR FUNGERAR DET:



1

HOS UPPFÖDAREN

När kalven föds får den en RFID tagg i örat. Denna tagg har ett unikt idnummer, som sänder data om vart den är geografiskt, tidpunkt osv. All denna data samlas i en databas.



2

VID SLAKTNING

Djuren besiktas och godkänns för slakt genom avläsning av öronmärket. Skalkroppen märks sedan med en skrotflapp som innehåller djurets unika identifieringskod.



3

VID STYCKNING

Spårbarheten bibehålls genom stycknings- och förpackningsprocessen genom att styckningsdetaljer från varje djur hålls samman eller märks individuellt under hela styckflödet fram till konsumentpacketering.



4

I BUTIKEN

I butiken kan konsumenten läsa av den unika QR koden. Då öppnas en webbsida som visar vilket djur det är, vart den fötts upp, en fördjupad text om gården och uppfödarna och deras filosofi om jordbruket och djurhållning, recept, spårbarhetsgraf, mm.

About TracTechnology AB (publ): TracTechnology AB offers by MeatTrac a complete system solution that enables tracking and authentication of food products throughout the chain from "Farm to Fork". MeatTrac is patent protected in Sweden, Russia, the EU and the United States.